

Graduación 4,5 años (100%) y a 7 años (150%)

CARRERA: MARKETING

La tasa de graduación comprende estudiantes que completaron su malla académica con respecto al total de estudiantes de su cohorte de ingreso. Se mide con respecto a la duración de la carrera.

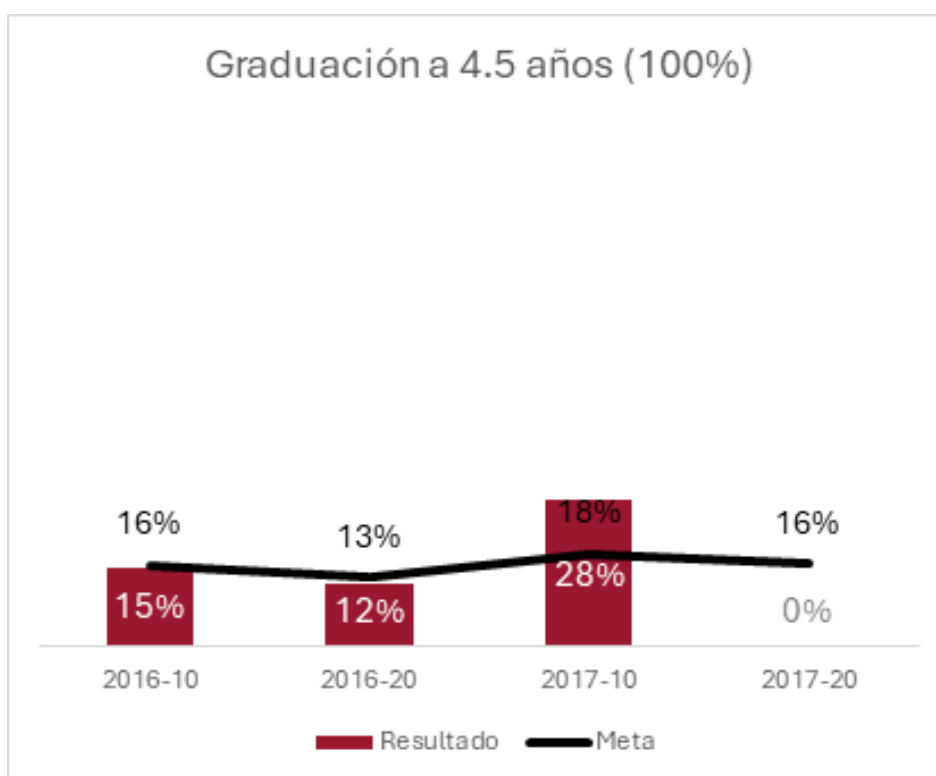
La Facultad evalúa tanto al 100% como al 150% del tiempo establecido para la duración del programa académico.

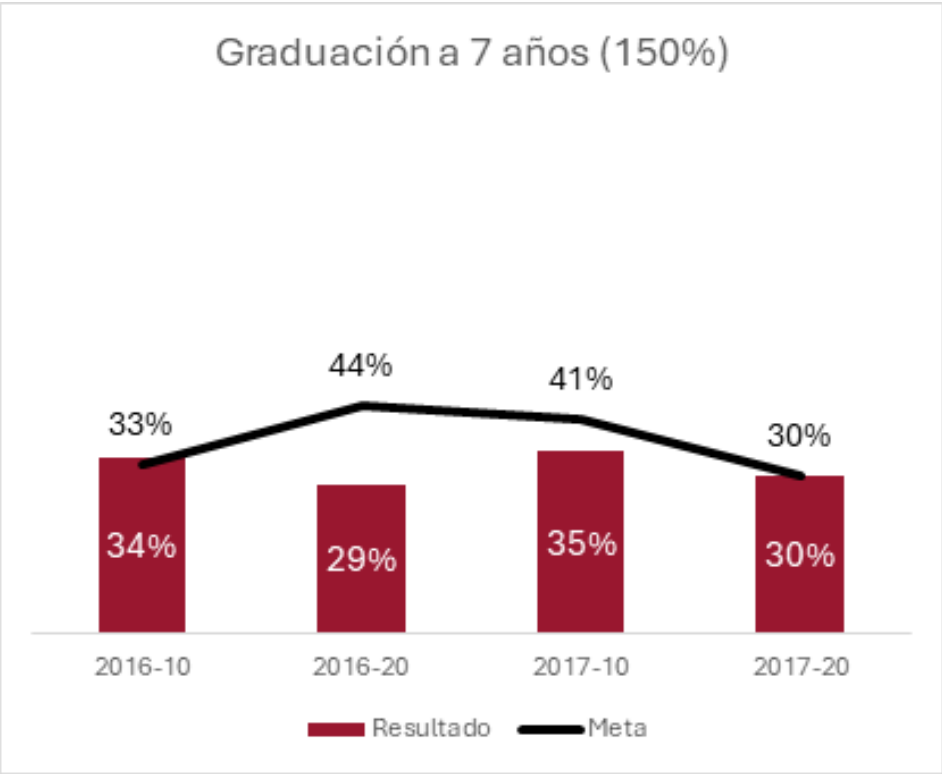
Los cálculos al 100% consideran a aquellos estudiantes que logran finalizar su carrera dentro del tiempo planificado, que para estas cohortes es de 4.5 años (9 semestres).

Por otro lado, la tasa de graduación al 150% abarca a aquellos estudiantes que han extendido su período académico hasta un máximo de 7 años para completar sus estudios.

Para la carrera de Marketing se puede analizar el desempeño de las cohortes 2016-10, 2016-20, 2017-10 y 2017-20, y se observan diferentes tendencias en las tasas de graduación.

Al analizar la tasa de graduación al 100%, se puede notar una variación en el transcurso de los periodos. Por ejemplo, la cohorte 2016-10 tuvo una tasa de graduación del 15%, que disminuyó al 12% para la cohorte 2016-20. Sin embargo, la cohorte 2017-10 experimentó un aumento significativo en su tasa de graduación, alcanzando un 28%, superando la meta establecida para ese periodo. Finalmente, la cohorte 2017-20 experimentó una disminución notable hasta el 0%. Por otro lado, al considerar la tasa de graduación al 150%, se observaron tasas de 34%, 29%, 35% y 30% para las mismas cohortes, respectivamente.





Fuente: Departamento de Inteligencia de la Información, Dashboard Tasas de Graduación y Departamento de Asuntos Regulatorios Académicos, Dashboard Boletín Estadístico.