

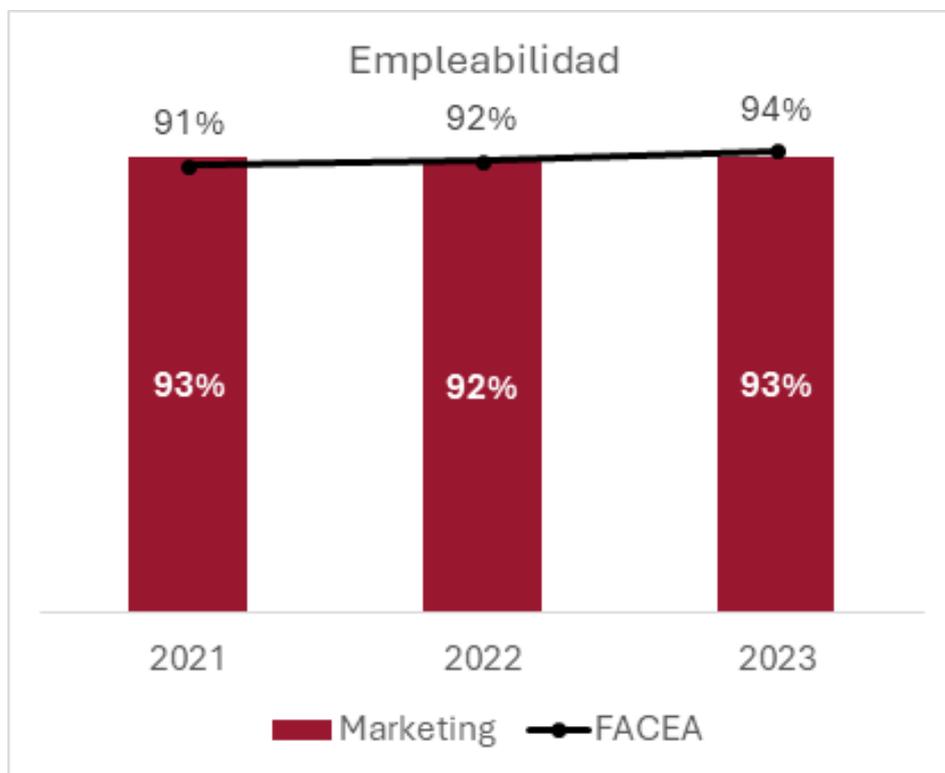
EMPLEABILIDAD

CARRERA: MARKETING

Este indicador se obtiene mediante un estudio de mercado que se realiza de manera anual. Involucra a los graduados de 3 a 5 años atrás.

A nivel institucional esta encuesta se ha realizado desde hace algunos años atrás y abarca todas las carreras de pregrado de la universidad, a partir del 2020 se cuenta con datos de Facultad y desde el 2021 con datos de carrera.

La carrera de Marketing obtuvo una tasa de empleabilidad de 93% para el 2021, 92% en el 2022 y 93% en el 2023.



Fuente: Dashboard Encuesta Emprendimiento, continuidad de estudios y empleabilidad.